



# Il Bilancio Partecipativo di Trezzano sul Naviglio si presenta alla città.

Lunedì 30 ottobre  
Centro socio-culturale C.A dalla Chiesa

# Il bilancio partecipativo





Un percorso di **democrazia diretta e attiva** in cui **sono i cittadini a decidere come destinare una parte del bilancio comunale per finanziare progetti di pubblica utilità o acquisti di beni per la comunità, scelti e votati dalla collettività.**

Per questa edizione l'Amministrazione comunale ha stanziato **100.000 euro**.

# Perchè

# 2

- Sfiducia nelle istituzioni
- Disaffezione
- Difficoltà nel comunicare
- Lentezza della burocrazia
- Crisi economica e disoccupazione
- Rapporti sociali conflittuali

- Giustizia sociale
- Sviluppo comunitario
- Trasparenza amministrativa
- Cittadinanza attiva
- Mappa dei bisogni
- Opportunità di comunicazione

# Obiettivi

3.



- Far emergere e rispondere ai **bisogni** e alle **necessità** di chi vive a Trezzano sul Naviglio.
- Essere **protagonisti delle scelte** per il futuro della città.
- Sviluppare **nuove relazioni sociali** e occasioni di comunicazione.
- Ridurre la distanza e **superare la diffidenza** dei cittadini verso la politica.
- **Creare un ponte tra la democrazia diretta e quella rappresentativa.**

Nome e  
Logo

4



Progetta con noi la tua città

# Le fasi del progetto

5.

30 OTTOBRE

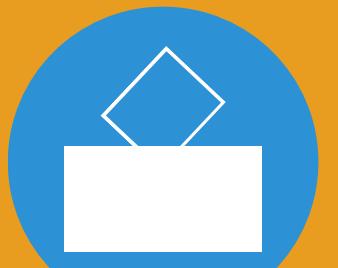
NOVEMBRE

20 NOV/  
20 DIC

15 GENNAIO

GEN/FEB

17/18  
FEBBRAIO



1

Via!  
Lancio della  
campagna

2

Bilancio  
partecipativo:  
ecco come

3

Presenta la  
tua proposta

4

La tua idea  
è ok!

5

Promuovi la  
tua idea

6

Si Vota!

# Chi può partecipare

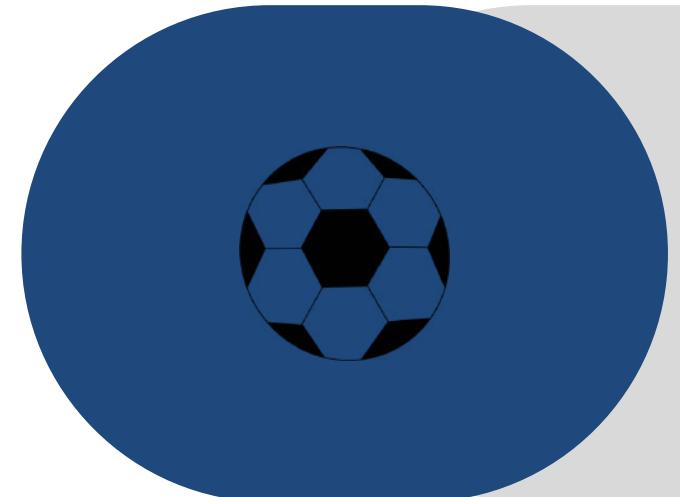
5.

- **Tutti i cittadini** residenti che abbiano compiuto **16 anni** di età al 17 febbraio 2024, in forma singola o associata,
- **Associazioni culturali**, espressioni della cittadinanza attiva
- **Associazioni no profit**
- **Associazioni sportive e centri ricreativi**
- **Imprese del territorio**
- **Tavoli Permanent**i
- **Comitati di quartiere**
- **Consiglio Comunale dei Ragazzi**
- **Scuole**
- **Parrocchie**

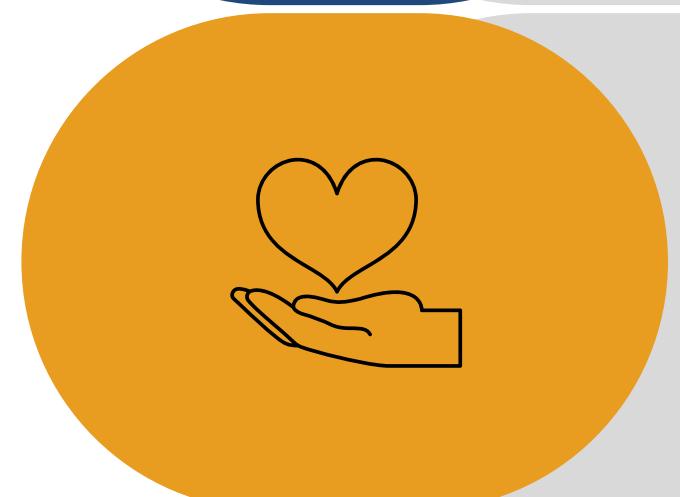


# Aree tematiche

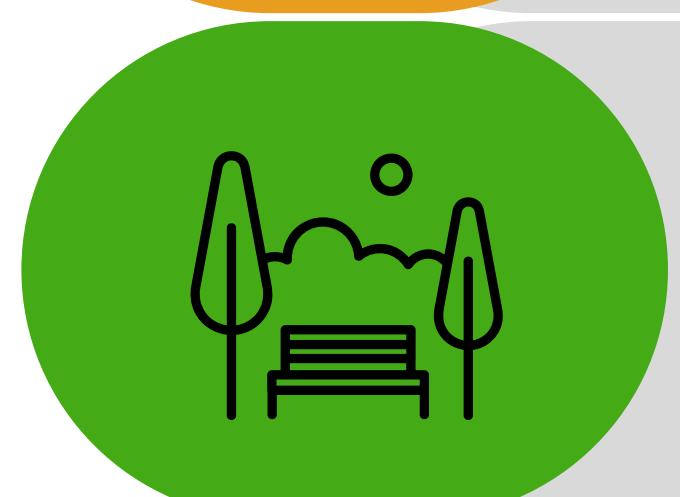
6.



**Giovani, Cultura, Sport, Educazione**



**Socialità, Volontariato**



**Lavori pubblici, Mobilità, Viabilità, Verde**

# Cosa fare per partecipare

7

# Proponi

Essere un cittadino attivo significa portare all'attenzione della cittadinanza proposte e soluzioni per soddisfare bisogni e necessità della comunità.

- Fai una proposta, da solo o in gruppo
- Compila la **scheda delle proposte** e indica:
  - titolo e caratteristiche della proposta
  - a chi è rivolta
  - l'investimento economico necessario
  - quale sarà il tuo contributo
- Consegna la scheda in comune, negli infopoint o inviala a [cometivorrei@comune.trezzano-sul-naviglio.mi.it](mailto:cometivorrei@comune.trezzano-sul-naviglio.mi.it)
- Promuovi la tua proposta

# Sostieni

Puoi partecipare a Come ti vorrei anche sostendo una proposta presentata da un altro concittadino

- Informati per conoscere i progetti in gara
- Partecipa agli eventi del bilancio partecipativo
- Compila le schede di sostegno indicando il titolo della proposta che vuoi sostenere, il nome del proponente e i tuoi dati.
- invita amici, colleghi e parenti a sostenere la tua proposta preferita.

# Vota!

Partecipa a Come ti vorrei e fai contare la tua scelta attraverso il voto per vedere realizzati i progetti più meritevoli.

- Si vota Sabato 17 e domenica 18 febbraio 2024
- Riceverai la scheda con le proposte finaliste suddivise per area tematica
- Potrai esprimere una preferenza per ciascuna area tematica, fino a un massimo di 3 preferenze.
- Dal 19 febbraio scopri i progetti vincitori e segui l'iter che li porterà alla loro realizzazione.

# Cosa proporre

8.















**Chi  
coinvolgere**

**9**

# Volontari Come ti vorrei

Giovani, membri di associazioni sportive, culturali, non profit, chiunque sia interessato, può contribuire alla promozione del progetto attraverso:

- la partecipazione e l'allestimento di eventi e momenti di aggregazione
- la distribuzione dei materiali di comunicazione
- la condivisione dei contenuti social
- l'allestimento degli infopoint
- le procedure di voto



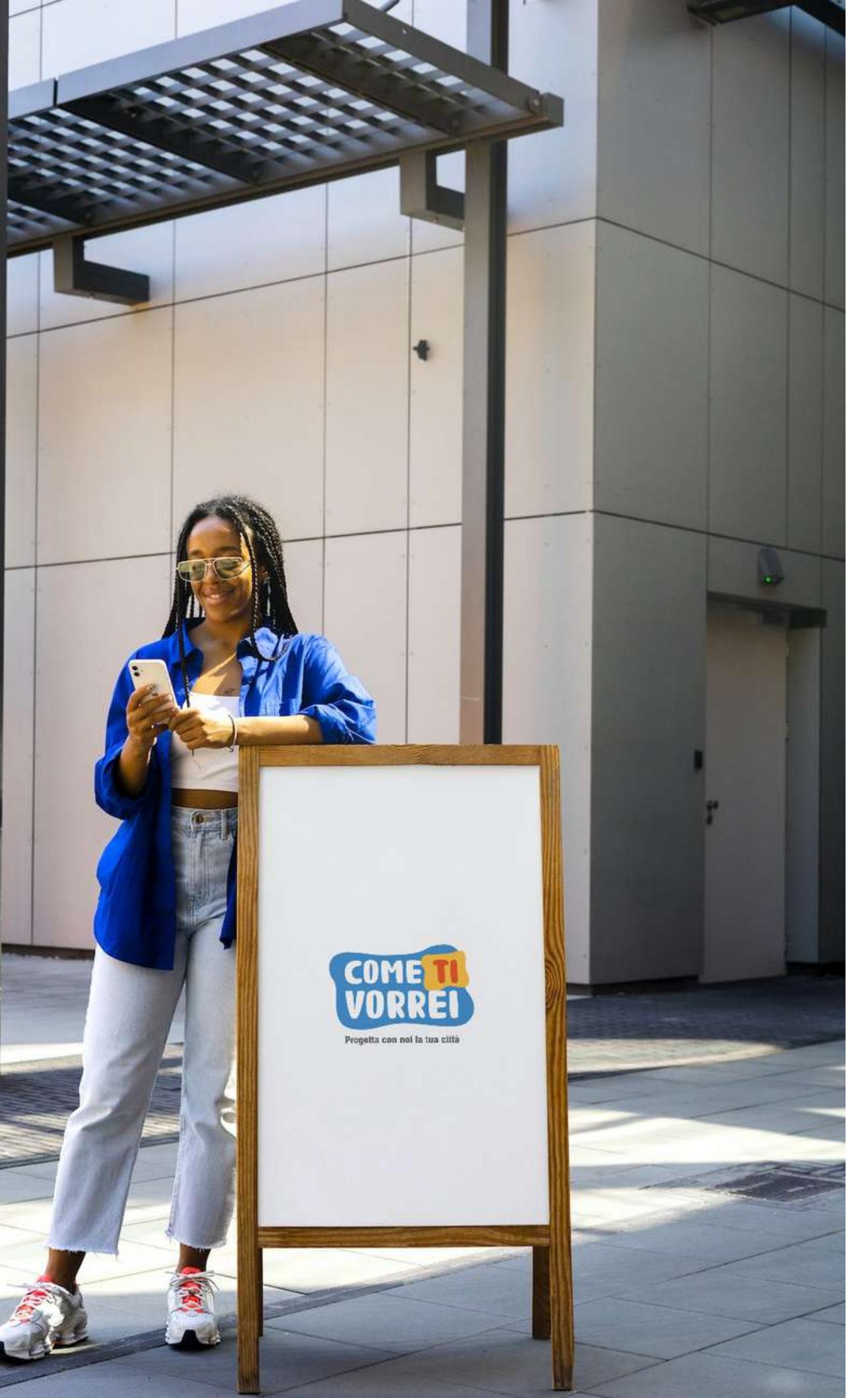
## Come ti informo

Bar, tavole calde, negozi di abbigliamento, centri estetici, parrucchieri ecc. in città diventano **info point del progetto**.

Gli spazi dedicati all'interno dei locali saranno allestiti con locandine, pieghevoli informativi, schede delle proposte e di sostegno e urne per la raccolta delle schede.

**COME TI  
VORREI**

Progetta con noi la tua città



## Strumenti di comunicazione

- Manifesti
- Roll up/fondali
- Striscioni pvc
- Volantini A5
- Pieghevole informativo
- Locandine A3
- Schede proposte
- Schede sostegno
- Schede di voto
- Vetrofanie
- Urne per la raccolta delle schede
- Gadget

Grazie