



Il Bilancio Partecipativo di Trezzano sul Naviglio si presenta alla città.

Lunedì 30 ottobre
Centro socio-culturale C.A dalla Chiesa

Il bilancio partecipativo





Un percorso di **democrazia diretta e attiva** in cui **sono i cittadini a decidere come destinare una parte del bilancio comunale per finanziare progetti di pubblica utilità o acquisti di beni per la comunità, scelti e votati dalla collettività.**

Per questa edizione l'Amministrazione comunale ha stanziato **100.000 euro.**

Perché

2.

- Sfiducia nelle istituzioni
- Disaffezione
- Difficoltà nel comunicare
- Lentezza della burocrazia
- Crisi economica e disoccupazione
- Rapporti sociali conflittuali

- Giustizia sociale
- Sviluppo comunitario
- Trasparenza amministrativa
- Cittadinanza attiva
- Mappa dei bisogni
- Opportunità di comunicazione

Obiettivi

3.



- Far emergere e rispondere ai **bisogni** e alle **necessità** di chi vive a Trezzano sul Naviglio.
- Essere **protagonisti delle scelte** per il futuro della città.
- Sviluppare **nuove relazioni sociali** e occasioni di comunicazione.
- Ridurre la distanza e **superare la diffidenza** dei cittadini verso la politica.
- **Creare un ponte tra la democrazia diretta e quella rappresentativa.**

Nome e
Logo

4.



Progetta con noi la tua città

Le fasi del progetto

5.

30 OTTOBRE

NOVEMBRE

20 NOV/
20 DIC

15 GENNAIO

GEN/FEB

17/18
FEBBRAIO



1

Via!
Lancio della
campagna



2

Bilancio
partecipativo:
ecco come



3

Presenta la
tua proposta



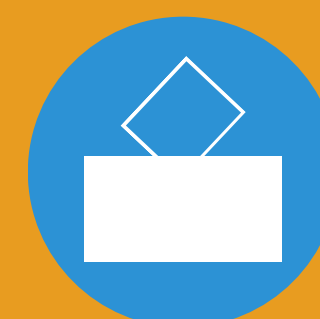
4

La tua idea
è ok!



5

Promuovi la
tua idea



6

Si Vota!

Chi può
partecipare

5.

- **Tutti i cittadini** residenti che abbiano compiuto **16 anni** di età al 17 febbraio 2024, in forma singola o associata,
- **Associazioni culturali**, espressioni della cittadinanza attiva
- **Associazioni no profit**
- **Associazioni sportive e centri ricreativi**
- **Imprese** del territorio
- **Tavoli Permanenti**
- **Comitati di quartiere**
- **Consiglio Comunale dei Ragazzi**
- **Scuole**
- **Parrocchie**



Aree tematiche





Giovani, Cultura, Sport, Educazione



Socialità, Volontariato



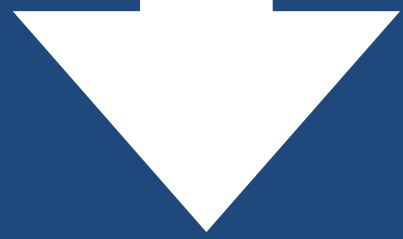
Lavori pubblici, Mobilità, Viabilità, Verde

Cosa fare per partecipare



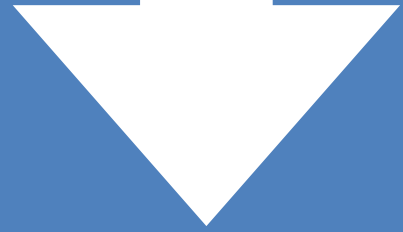
Proponi

Essere un cittadino attivo significa portare all'attenzione della cittadinanza proposte e soluzioni per soddisfare bisogni e necessità della comunità.

- Fai una proposta, da solo o in gruppo
 - Compila la **scheda delle proposte** e indica:
 - titolo e caratteristiche della proposta
 - a chi è rivolta
 - l'investimento economico necessario
 - quale sarà il tuo contributo
 - Consegna la scheda in comune, negli infopoint o inviala a cometivorrei@comune.trezzano-sul-naviglio.mi.it
 - Promuovi la tua proposta
- 

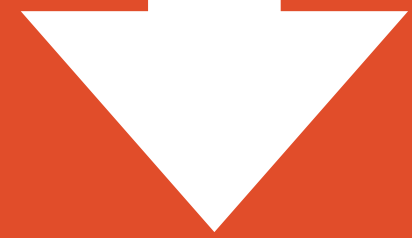
Sostieni

Puoi partecipare a Come ti vorrei anche sostenendo una proposta presentata da un altro concittadino

- 
- Informati per conoscere i progetti in gara
 - Partecipa agli eventi del bilancio partecipativo
 - Compila le schede di sostegno indicando il titolo della proposta che vuoi sostenere, il nome del proponente e i tuoi dati.
 - invita amici, colleghi e parenti a sostenere la tua proposta preferita.

Vota!

Partecipa a Come ti vorrei e fai contare la tua scelta attraverso il voto per vedere realizzati i progetti più meritevoli.

- Si vota Sabato 17 e domenica 18 febbraio 2024
 - Riceverai la scheda con le proposte finaliste suddivise per area tematica
 - Potrai esprimere una preferenza per ciascuna area tematica, fino a un massimo di 3 preferenze.
 - Dal 19 febbraio scopri i progetti vincitori e segui l'iter che li porterà alla loro realizzazione.
- 

Cosa proporre

















Chi
coinvolgere



Volontari Come ti vorrei

Giovani, membri di associazioni sportive, culturali, non profit, chiunque sia interessato, può contribuire alla promozione del progetto attraverso:

- la partecipazione e l'allestimento di eventi e momenti di aggregazione
- la distribuzione dei materiali di comunicazione
- la condivisione dei contenuti social
- l'allestimento degli infopoint
- le procedure di voto



Come ti informo

Bar, tavole calde, negozi di abbigliamento, centri estetici, parrucchieri ecc. in città diventano **info point del progetto**.

Gli spazi dedicati all'interno dei locali saranno allestiti con locandine, pieghevoli informativi, schede delle proposte e di sostegno e urne per la raccolta delle schede.





Strumenti di comunicazione

- Manifesti
- Roll up/fondali
- Striscioni pvc
- Volantini A5
- Pieghevole informativo
- Locandine A3
- Schede proposte
- Schede sostegno
- Schede di voto
- Vetrofanie
- Urne per la raccolta delle schede
- Gadget

Grazie