

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE:

- "NOTTI BIANCHE" – 4 E 11 LUGLIO 2026
- "MAGIC CHRISTMAS 2026" – DAL 29 NOVEMBRE 2026 AL 10 GENNAIO 2027

IL COMUNE DI TREZZANO SUL NAVIGLIO

Città Metropolitana di Milano

VISTI

- l'art. 43 della Legge n. 449/1997;
- l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000;
- il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici);
- il Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

PREMESSO CHE

l'Amministrazione comunale intende promuovere iniziative di carattere culturale, ricreativo e di animazione territoriale, migliorando la qualità dei servizi offerti ai cittadini e favorendo al contempo il contenimento della spesa pubblica mediante il ricorso a contratti di sponsorizzazione;

RENDE NOTO

che con il presente avviso pubblico intende acquisire manifestazioni di interesse per la ricerca di sponsor a sostegno delle seguenti iniziative:

1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni sono finalizzate alla realizzazione delle seguenti iniziative:

- "Notti Bianche" previste per i giorni 4 e 11 luglio 2026
- "Magic Christmas 2026", calendario di eventi natalizi e pista di pattinaggio su ghiaccio previsto dal 29 novembre 2026 al 10 gennaio 2027

Le iniziative comprenderanno, a titolo esemplificativo:

- eventi musicali, spettacoli e intrattenimento;
- iniziative culturali e artistiche;
- allestimenti scenografici e luminarie;
- attività commerciali e promozionali;
- eventi per famiglie e bambini.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Trezzano sul Naviglio assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso:

- ha natura esplorativa;
- non vincola in alcun modo l'Amministrazione;

- non costituisce procedura di gara;
- non prevede graduatorie o punteggi.

3. TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

Ai sensi del Regolamento comunale , sono ammesse le seguenti tipologie:

a) Sponsorizzazione finanziaria

Erogazione di contributi economici a favore del Comune.

b) Sponsorizzazione tecnica

Fornitura diretta di beni, servizi o lavori, quali a titolo esemplificativo:

- compenso diretto artisti;
- allestimenti e strutture;
- impianti audio/luci;
- servizi organizzativi e logistici;
- materiali promozionali;
- decorazioni e luminarie.

c) Sponsorizzazione mista

Combinazione di contributo economico e prestazioni tecniche.

4. SOGGETTI AMMESSI

Possono presentare manifestazione di interesse:

- imprese (anche individuali);
- società;
- associazioni;
- enti, fondazioni e cooperative;
- soggetti pubblici o privati;

in possesso dei requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi del D. Lgs. n. 36/2023.

5. CONTROPARTITE PER GLI SPONSOR

Il Comune garantirà agli sponsor un ritorno di immagine proporzionato al contributo offerto, attraverso:

- inserimento del logo su materiale promozionale (manifesti, volantini, locandine);
- visibilità su sito istituzionale e canali social;
- presenza su allestimenti (striscioni, roll-up, pannelli);
- citazioni nei comunicati stampa;
- eventuale presenza durante eventi istituzionali.

L'Amministrazione si riserva di definire livelli differenziati di visibilità in base all'entità della sponsorizzazione.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art.5 del D.M. 03/10/2002.

6. ESCLUSIONI

Non saranno ammesse sponsorizzazioni:

- in contrasto con l'interesse pubblico;
- lesive dell'immagine dell'Ente;
- aventi contenuti politici, discriminatori o offensivi;
- relative a tabacco, alcol, pornografia o attività incompatibili con i valori pubblici;
- che possano generare conflitti di interesse.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte dovranno essere redatte su carta intestata e contenere:

- dati identificativi del soggetto proponente;
- descrizione dell'attività svolta;
- tipologia di sponsorizzazione proposta (finanziaria, tecnica o mista);
- valore economico della proposta (IVA esclusa);
- eventuale progetto tecnico (per sponsorizzazioni tecniche);
- dichiarazioni sul possesso dei requisiti;
- accettazione delle condizioni dell'avviso.

Alla domanda dovrà essere allegato:

- documento di identità del legale rappresentante.

8. TERMINI E MODALITÀ DI INVIO

Le proposte dovranno pervenire entro il termine del **30/06/2026** per le Notti Bianche e il **30/11/2026** per quanto riguarda gli eventi natalizi tramite PEC all'indirizzo:

comune.trezzanosulnaviglio@legalmail.it, **con oggetto:**

"Manifestazione di interesse sponsorizzazioni eventi 2026 – Notti Bianche e/o Magic Christmas" specificando nell'allegato A la tipologia.

9. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte saranno valutate secondo i seguenti criteri:

- valore economico della sponsorizzazione;
- qualità e utilità della proposta tecnica;
- coerenza con le finalità pubbliche;
- affidabilità del proponente.

L'Amministrazione potrà:

- richiedere integrazioni o modifiche;
- favorire la co-sponsorizzazione;
- non accettare alcuna proposta.

10. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti saranno disciplinati da apposito contratto, conforme al Regolamento comunale, contenente:

- oggetto e durata;
- corrispettivo;
- modalità di visibilità;
- obblighi delle parti;
- clausole di risoluzione.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura.

12. FORO COMPETENTE

Per eventuali controversie è competente il Foro di Milano.

13. INFORMAZIONI

Per informazioni:

Servizio Cultura, Turismo e Sport

Comune di Trezzano sul Naviglio mail: uffcultura@comune.trezzano-sul-naviglio.mi.it

telefono 02/48418280/ 252.